1주차 학습

1교시 학습 키워드 – **● 산업심리학의 등장배경과 정의 ● 산업심리학의 역사**

**● 산업심리학의 등장배경과 개념을 설명할 수 있다.   
● 산업심리학의 역사적 흐름에 따른 특징을 설명할 수 있다.**

**1. 산업심리학의 등장배경과 정의**  
● 산업심리학이란 인간과 직업을 이해하는데 있어서 반드시 필요한 학문임  
● 산업심리학의 부류에는 인사심리, 조직심리, 소비자 및 광고심리, 공학심리가 있음

**2. 산업심리학의 역사**   
● 태동기  
- Frederick Winslow Taylor가 과학적 관리의 4원칙을 제시함  
● 1차 세계대전  
- Robert Yerkes이 집단지능검사를 개발함  
- 호손효과 : 실험에 참가하고 있다는 것을 아는 것만으로도 수행이 증가함  
● 2차 세계대전  
- 미국심리학회에 산업 및 경영 심리학분과가 개설됨

**산업심리학의 범위가 아닌 것은?**

1. ①인사심리학
2. ②건강심리학
3. ③조직심리학
4. ④공학심리학

산업심리학의 범위는 인사심리학, 조직심리학, 소비자심리학, 공학심리학이다.

**1차, 2차 세계대전을 통해서 산업심리학의 비약적 발달이 이루어졌다.**



산업심리학은 1차, 2차 세계대전을 통해서 급격하게 발달이 이루어졌다.

2교시 학습 키워드 - **● 산업심리학의 범위  
- 산업심리학의 주요 분야 및 세부영역**

**● 산업심리학의 범위와 현황을 설명할 수 있다.**

**1. 산업심리학의 범위**  
● 인사심리학  
- 개인 간의 차이와 관련된 분야에 대해 연구함  
- 직무분석, 선발과 배치, 노사관계 등이 포함됨  
● 조직심리학  
- 조직, 사회맥락에서 심리학적 연구방법과 이론들을 적용하여 조직행동을 다루는 연구임  
- 직무만족, 작업동기 등이 포함됨

**산업심리학 중 조직심리학에서 다루는 것이 아닌 것은?**

1. ①직무만족
2. ②조직의사소통
3. ③모집 및 선발
4. ④직무스트레스

조직심리학의 범위는 직무만족, 작업동기, 조직의사소통, 조직개발, 경영전략과 조직문화, 리더십, 창업과 기업가 정신, 국제 인적자원관리 등이다.

**직무만족은 종업원의 작업동기를 만족시키기 위해서 직무와 작업조건 고안과 개선에 대해서 연구하는 것이다.**



직무만족은 종업원들이 직무에 대해 갖는 태도, 직무에서 효율성과 만족 연구하는 것이다.